

SKINGROUP®

A close-up, high-resolution photograph of a person's face, focusing on the eye, nose, and lips. The skin is a warm, natural tone with visible texture and pores. The eye is looking slightly to the right, and the lips are slightly parted, showing a hint of teeth. The lighting is soft and even, highlighting the natural beauty of the skin.

EJEMPLAR GRATUITO

SEP - NOV 2025

16ª EDICIÓN

Una
nueva
piel

NUESTRAS SUCURSALES



Sucursal valle
FOTO DE ARCHIVO

MONTERREY ÁREA METROPOLITANA

Skingroup - San Pedro
Río Tamazunchale 417,
Del Valle, San Pedro Garza
García, N.L.

Skingroup - San Pedro
Río Amazonas 202 Ote.
esq. con Río Tamazunchale
Col. Del Valle, San Pedro
Garza García, N.L.

Carretera Nacional
Carretera Nacional N
4500, Local PB - C 102,
103 y 104, Valle Alto.
Monterrey, N.L. Plaza
Punto Aura.

Cumbres - Puerta de Hierro
Av. Puerta de Hierro No 500
Local PB1, PB2, PB3 Col.
Puerta de Hierro Monterrey
N.L. Plaza UpTown Cumbres.

Puntoderma - San Nicolás
Av. Universidad 1250.
Centro San Nicolás de los
Garza, N.L. Plaza Andenes.
Locales PB 116-117 y A 115-
116-117

Puntoderma - Apodaca
Av. Miguel Alemán 120
PB 19-20 Col. Milimex Cd
Apodaca, N.L.

CDMX

Skingroup - Las Águilas
Calle Cóndor 237 Col. Las
Águilas. Alcaldía Álvaro
Obregón, CDMX.

Skingroup - Coapa
Gran Terraza Coapa
Calz Acoxta 610, Coapa,
Equipamiento Plaza
Coapa, Tlalpan, Ciudad de
México, CDMX.

CHIHUAHUA

Skingroup - Plaza Tolsa
Plaza Tolsa, Lat. Perif.
de la Juventud 3100, Av.
Hacienda del Valle Col-
Interior 1, Chihuahua, Chih.

QUERÉTARO

Skingroup Qto - Juriquilla
Boulevard de Las Ciencias
2069-local 101 y 102,
Santa Fé, Juriquilla,
Querétaro.

Skingroup Qto - Plaza Campa
Cto. Universidades s/n,
76269 Querétaro.

CONTENIDOS

AÑO 4 EDICIÓN SEP-NOV 2025

Skingroup Magazine es una publicación de impresión trimestral distribuida por **Skingroup**. Oficinas en: Río Tamazunchale 417, Del Valle, C.P. 66220, San Pedro Garza García, Nuevo León. Teléfono: **818 335 7495** y WhatsApp **811 903 3105**. Número de registro: **1465330**. Skingroup Magazine es independiente en contenido de los artículos firmados en responsabilidad de los autores. Queda prohibida la reproducción total o parcial de la presente edición.

Ejemplar gratuito, prohibida su venta.

SKINGROUP®

CEO

Pedro Terlizzi

Co-CEO

Osvaldo T. Vázquez Martínez

Editora

Carla Caraza
Brands&People

Coordinación Creativa

Patricio Aguilar Quevedo

Revisión Editorial

Karla Eilyn Ricardez Hernández

Diseño Editorial

Skingroup
Brands&People

Nuestra familia crece:	10
Conoce a nuestros nuevos dermatólogos	
Eucerin desde dentro: Cómo se elaboran sus productos — <i>Por: Arizbeth Oropeza</i>	12
Skingroup x Brands&People: <i>Deep Beauty</i> — <i>Por: Brands&People y Pedro Terlizzi</i>	15
Caída estacional del cabello: ¿Mito o realidad? — <i>Por: Dr. Diego Pérez</i>	18
Back to School: Rutinas de cuidado para piel adolescente — <i>Por: Dra. Mónica Pineda</i>	21
Skingroup desde dentro: Contado por quienes la viven	25
Skingroup Summit 2025: Los momentos más destacados del encuentro que celebró el conocimiento, la innovación y la comunidad dermatológica — <i>Por: Pedro Terlizzi</i>	28

Dr. Med. MBA
 Osvaldo T. Vázquez Martínez
 Cirujano Dermatólogo
Co-CEO Skingroup

Ética, Calidad e Innovación

Estimados lectores,

Me complace presentarles la 16ª edición de **Skingroup Magazine**.

Como en cada publicación, quiero agradecer a todas las personas que hacen posible esta revista de difusión y que forman parte de nuestro ecosistema de negocios. Contamos con un gran equipo médico, administrativo, operativo, estratégico y de mercadotecnia que nos permite atender a más de 6,000 pacientes cada mes.

Este esfuerzo nos impulsa a alcanzar metas aún más ambiciosas: ofrecer siempre el mejor servicio, garantizar la calidad de los tratamientos y mantenernos a la vanguardia en dermatología, cirugía plástica y medicina estética, con base en la ciencia.



En este último cuatrimestre de 2025 realizaremos el relanzamiento de nuestra identidad corporativa, acompañado del nuevo diseño de las próximas sucursales, así como de la actualización gradual de las actuales. Este proyecto nos brinda la oportunidad de compartir y reforzar nuestra cultura basada en Ética, Calidad, Innovación y Satisfacción para nuestros pacientes.

Nuestro equipo sigue creciendo: hoy somos más de 230 colaboradores comprometidos con un plan estratégico de consolidación, profesionalización y mejora continua. Además, estamos iniciando nuevos proyectos que nos motivan cada día a dar lo mejor de nosotros a la sociedad.

Somos **Skingroup, PuntoDerma, NeoHair, CenterSurgery, SG Cells, Qx. Boutique, Neolabma y DermaBox.**

Gracias por ser parte de nuestra historia.

Vamos por más...

Para la piel sensible → De todos

Estimulamos la producción
de las **15 ceramidas esenciales**
que tu piel necesita¹



Crema Hidratante

Piel Sensible, Seca a Muy Seca

Hidrata durante 48 horas y restaura la barrera de la piel

Cont. Neto: 453 g



MARCA #1 RECOMENDADA POR DERMATÓLOGOS EN MÉXICO*



GALDERMA

*EN LIMPIADORES. CLOSE UP, DIC 2023. 1. Referencias bibliográficas disponibles en Galderma.

AVISO DE PUBLICIDAD NO. 2515112002D00069

SALUD ES BELLEZA

CETAPHIL.COM.MX



ECOSISTEMA DE NEGOCIOS

DERMATOLOGÍA
CX PLÁSTICA
Y ESTÉTICA

LABORATORIOS

SERVICIOS
MÉDICOS
QUIRÚRGICOS

FARMACIA

INMOBILIARIO



Dermatología, Cx Plástica y Estética & Farmacias

Servicios Médicos Quirúrgicos & Laboratorios



MONTERREY • SAN PEDRO • CHIHUAHUA • CDMX • QUERÉTARO

ALPHASCIENCE

PARIS

DISEÑADO PARA PROFESIONALES

PARA CASOS DE
PIGMENTACIÓN COMPLEJA



- Sin hidroquinona
- Tolerancia clínicamente probada
- Eficaz en los tipos de piel IV a VI
- Compatible con peelings, láseres, microagujas

Resultados visibles en 4 semanas



SOBRE NOSOTROS

MISIÓN

Brindar servicios de Dermatología y Cirugía Plástica basados en estándares de calidad internacional, ofrecidos por profesionales con una sólida formación científica, ética y con amplia experiencia en el campo de la salud; contando con el respaldo de tecnologías de vanguardia.

VISIÓN

Ser un grupo médico especializado con clínicas modernas que ofrezcan servicios de calidad por Dermatólogos y Cirujanos plásticos capacitados de manera ética y eficiente.

ECOSISTEMA

Con un ecosistema de negocio único, la mejor tecnología y excelentes instalaciones, creamos un ambiente laboral que inspira a brindar a nuestros pacientes una experiencia inigualable.

ADN

- Queremos ayudar a las personas
- Tenemos pasión por el servicio
- Somos los mejores



sensilis

Sensitive Skin Lab



*Evaluación clínica bajo control dermatológico realizado en 20 voluntarios de ambos sexos de 35 a 65 años con piel mixta, grasa y con tendencia acnelica.

SKIN GLOW

Estimula la autofagia, mejora la textura de la piel y refuerza su función barrera.

Dermatológicamente testado en pieles sensibles, opacas y con signos de fatiga celular.

@sensilis.mx

Aviso No. 2409152002D00002

odellā
Your One Stop Shop

TEU RED DE DISTRIBUIDORES AUTORIZADO

CONOCE A NUESTRO EQUIPO

S
K G®

Nuestra
familia
sigue
creciendo



Dra. María Rubí Losoya Jaquez

Medico Especialista en Dermatología
Clínica & Pediátrica. Tricóloga
Cédula Prof: 11601773
Cédula Esp: 14715136

La Dra. Rubí es Médico Cirujano y Pediatra por la Universidad Autónoma de Chihuahua, con especialidad en Dermatología Pediátrica por la Universidad de Guadalajara. Además, cuenta con un diplomado en Tricología y enfermedades ungueales, y es autora de diversas publicaciones científicas. Forma parte del Colegio Ibero-Latinoamericano de Dermatología, así como de sociedades de Pediatría y Dermatología. Está certificada por los Consejos Mexicanos de Pediatría y Dermatología, lo que respalda su amplia experiencia y compromiso con la atención integral de sus pacientes.



Dra. Patrizia Elva Aguilar Calderón

Médico Especialista en Dermatología. Cirujano Dermatólogo, Estético y Oncológico
Céd. Prof. 11733685
Céd. Esp. 14432823

La Dra. Patrizia es Médico Cirujano y Partero egresada de la Universidad Autónoma de Nuevo León en 2017. Realizó la especialidad en Dermatología en el Hospital Universitario “Dr. José E. González” (2020–2024) en Monterrey, donde posteriormente cursó el alta especialidad en Cirugía Dermatológica. Está certificada por el Consejo Mexicano de Dermatología y complementó su formación con un observership en la Universidad de Stanford, enfocado en melanoma y cáncer de piel avanzado.

←

**Dr. Jorge Gil Pérez Vázquez**

Especialista en Dermatología. Cirujano Dermatólogo, Estético y Oncológico.
Cédula Prof: 11746584
Cédula Esp: 14403391

El Dr. Gil Pérez es Médico Cirujano y Partero egresado en 2018 de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Posteriormente realizó un año de Medicina Interna en el Hospital Regional de Alta Especialidad del ISSSTE en Monterrey y continuó su formación con la especialidad en Dermatología en el Centro Médico Nacional “20 de Noviembre” de la UNAM en Ciudad de México (2021-2024). Posteriormente cursó el Alta Especialidad en Cirugía Dermatológica y Dermatooncología en el Hospital Universitario “Dr. José Eleuterio González” de la UANL. A lo largo de su trayectoria ha participado en múltiples artículos de investigación, exposiciones en congresos nacionales e internacionales, así como en actividades docentes como profesor.

→

Por **Arizbeth Oropeza**

Key Account Manager
Beiersdorf México

Eucerin: revolución anti-edad, el best seller presente en Skingroup



En el mundo del cuidado de la piel, la innovación científica marca la diferencia. Bajo esta premisa, Eucerin vuelve a transformar el panorama del anti-edad con el lanzamiento de su Hyaluron-Filler Epigenetic Serum, un producto respaldado por más de 15 años de investigación en epigenética y desarrollado con la exclusiva tecnología Age Clock.

Pioneros en investigación epigenética

La casa matriz de Eucerin, Beiersdorf, lleva más de 140 años liderando la investigación dermatológica. Desde 2008 se convirtió en pionera en el estudio de la epigenética de la piel, abriendo un campo que hoy define el futuro del rejuvenecimiento cutáneo.

La compañía ha invertido solo en 2023 más de 240 millones de euros en I+D, consolidando uno de los equipos más sólidos del sector. Los científicos de Beiersdorf han analizado muestras de más de 1,000 personas, estudiando 850,000 sitios de metilación por individuo para comprender cómo los factores externos y

el estilo de vida afectan la actividad de los genes de la piel.

En paralelo, han examinado 50,000 sustancias y extractos en busca de ingredientes activos con capacidad para reactivar los llamados *genes de la juventud*. Fruto de esta investigación nació en 2016 el primer age clock específico para la piel, patentado oficialmente en 2021.

El papel de la epigenética en el envejecimiento cutáneo

Durante décadas se pensó que el envejecimiento estaba determinado por la genética. Hoy se sabe que la epigenética (el conjunto de modificaciones químicas que regulan la expresión de los genes sin alterar el ADN) juega un rol clave.

Epicelline®: el ingrediente que retrasa el reloj biológico de la piel

El Hyaluron-Filler Epigenetic Serum de Eucerin integra esta visión en una fórmula revolucionaria. Su corazón es Epicelline®, un ingrediente activo identificado por los científicos de Beiersdorf capaz

de reactivar los genes de juventud. Al hacerlo, logra revertir hasta 10 signos visibles del envejecimiento, desde la pérdida de firmeza hasta la aparición de arrugas profundas.

La eficacia se refuerza con otros ingredientes de alta dermatología:

- Ácido Hialurónico: hidrata en profundidad y rellena la piel.
- Glicina Saponina: estimula la producción natural de ácido hialurónico.
- Enoxolona: protege frente a la degradación del ácido hialurónico propio de la piel.

El resultado es una piel con mayor firmeza, contornos redefinidos y un aspecto visiblemente más joven.

Testimonios desde la innovación

“Lo que hemos conseguido con nuestra investigación epigenética pionera es algo que realmente cambia la vida”, afirma Susana Alfaro, BU Head de Eucerin. “Con Hyaluron-Filler Epigenetic Serum, un único producto combate diez signos del envejecimiento y permite que las personas luzcan hasta cinco años más jóvenes”.

Por su parte, la doctora Gitta Neufang, vicepresidenta senior de Investigación y Desarrollo de Beiersdorf, resalta: “Reconocimos el potencial de la epigenética desde el principio y hoy estamos allanando el camino para innovaciones que apoyan a los consumidores en un envejecimiento saludable”.

Un best seller con respaldo científico

El Hyaluron-Filler Epigenetic Serum no solo representa un avance tecnológico: se ha convertido en uno de los productos más buscados en Skingroup, ganándose la confianza de los amantes del cuidado de la piel gracias a su combinación de ciencia, seguridad y eficacia comprobada.

Más de un siglo de innovación

Fundada en Hamburgo, Alemania, Beiersdorf es hoy una multinacional que emplea a más de 22,000 personas en todo el mundo y marcas icónicas como NIVEA, Eucerin, La Prairie y Hansaplast. Con ventas por 9,500 millones de euros en 2023, mantiene su propósito claro: *Care beyond the skin*, apostando por la sostenibilidad y la innovación para seguir marcando el futuro del cuidado dermatológico.



FACTORES COMO LA ALIMENTACIÓN, EL ESTRÉS, LA EXPOSICIÓN SOLAR O EL ESTILO DE VIDA DEJAN UNA HUELLA EN NUESTRA PIEL, CAPAZ DE SILENCIAR GENES ASOCIADOS CON FIRMEZA, ELASTICIDAD Y REGENERACIÓN. LA CIENCIA EPIGENÉTICA ABRE UNA PUERTA: SI ESOS GENES PUEDEN “APAGARSE”, TAMBIÉN EXISTE LA POSIBILIDAD DE REACTIVARLOS.

SKINVASE

¡La marca favorita de tus dermatólogos!



LOCIÓN MICELAR FACIAL HUMECTANTE

Una fusión perfecta entre limpieza y humectación. Elimina delicadamente impurezas y células muertas, al mismo tiempo que favorece la humectación de tu rostro, revelando una piel luminosa, fresca y suave al tacto. Diseñado para pieles sensibles, brinda una experiencia de cuidado sutil y sofisticada, elevando tu rutina de belleza.

Skingroup x Brands&People



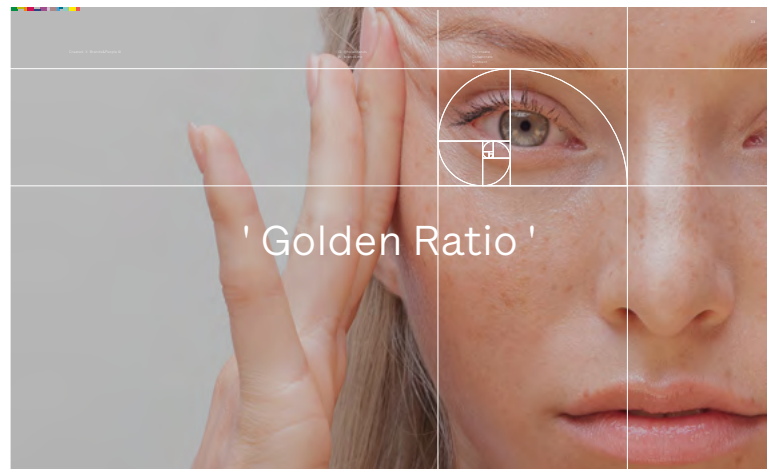
Deep Beauty

Por: **Brands&People**
y **Pedro Terlizzi** Director General
& Innovación de Skingroup

Skingroup ha dado un paso firme hacia la redefinición de su identidad de marca. Junto con el equipo de Brands&People, Pedro Terlizzi de Skingroup, la clínica reimaginó su propósito y lenguaje visual para alinearlos con una visión más honesta, clínica y humana. En esta entrevista, exploramos el origen de esta transformación, el proceso colaborativo y la narrativa detrás del nuevo branding.

Repensar la belleza desde la raíz
“El rediseño nació de la necesidad de redefinir lo que significa ‘verse bien’, alejándose del fast beauty para proponer una nueva forma de cuidado: más consciente, más humana y con respaldo clínico”, afirma Osvaldo Vázquez, CO-CEO de Skingroup.

En los últimos años, el auge de la medicina estética y la popularización de tratamientos inyectables han transformado el mercado, impulsando modelos enfocados en practicidad y volumen. Estos procedimientos dejaron de ser un nicho: hoy forman parte del bienestar integral de una vida adulta activa. En este contexto, los dermatólogos juegan un rol clave: son los



especialistas con el criterio clínico y la precisión anatómica necesarios para ofrecer resultados seguros, personalizados y sostenibles.

“Partimos de una reflexión profunda sobre el estado actual de la industria de la belleza, dominada por estándares irreales, promesas vacías y resultados inmediatos”, explica Osvaldo. Esa mirada crítica reveló una oportunidad para romper con el paradigma y construir una narrativa más honesta y saludable. “La visión fue clara: poner la belleza al servicio de la salud”.

Una colaboración basada en confianza y propósito

Pedro Terlizzi recuerda el proceso como “muy enriquecedor y estratégico”. Desde el inicio, ambas partes construyeron una relación sólida basada en la confianza, la apertura y el diálogo constante. “Brands&People ayudó a identificar la tensión cultural

que Skingroup podía abanderar (el desgaste emocional y físico del modelo de belleza actual) y juntos reimaginamos el rol que la marca podía jugar en la vida de las personas”.

Para lograrlo, el equipo invitó a clientes, médicos, socios y colaboradores internos a participar en un ejercicio de cuestionamiento y alineación. De ese trabajo colectivo nació una narrativa que combina la solidez médica de Skingroup con el lado humano que lo distingue. “No se trataba solo de creatividad, sino de encontrar a alguien que pudiera trabajar como nosotros trabajamos: con claridad, agilidad y propósito”, añade Osvaldo.

El resultado no es simplemente una marca nueva, sino la certeza de que Skingroup tiene claro hacia dónde va y cómo quiere ser percibido: como un referente en salud dermatológica y cirugía plástica con un enfoque integral.

Skingroup x Brands&People



SKINGROUP®



S
KG®

CONVENCER A LA DENTE EN SU VIAJE PARA
DESCUBRIR LA VERDADERA BELLEZA, LOS QUEREMOS A
SU BELLEZA VERDADERA, QUE NACE DE SU BELLEZA

DEEP BEAUTY

Una estética que comunica cercanía, no frialdad

En lo visual, la marca dio un giro completo. La nueva identidad abandona los códigos fríos y genéricos del mundo clínico para adoptar una estética más orgánica, cercana y elegante. Tonos piel, destellos de luz natural y texturas translúcidas forman parte del nuevo lenguaje visual.

Entre los elementos clave destaca la aplicación de la proporción áurea en los ángulos visuales, una referencia a la naturaleza y a la armonía presente incluso en el cuerpo humano. Cada decisión transmite un mensaje claro: el cuidado de la piel no es un lujo, sino una forma de bienestar profundo.

Deep Beauty: una narrativa desde lo emocional

La narrativa "Deep Beauty" es uno de los pilares centrales del rebranding. "Deep Beauty nace de una verdad emocional: la belleza real no es superficial, se cultiva desde adentro", afirma Terlizzi. Esta idea reconcilia el deseo de verse bien con la necesidad de estar bien.

Es, como lo describe Pedro, "una invitación a honrar la piel, a entenderla y a cuidarla con paciencia y

conciencia". En palabras de Osvaldo: "No elegimos tratamientos por limitación, sino por convicción clínica. Esa libertad, respaldada por experiencia y criterio, nos permite personalizar cada recomendación y enfocarnos en lo que realmente aporta valor". Deep Beauty es una provocación ante la lógica del consumo rápido: fast food, fast fashion... ¿fast beauty? La respuesta de Skingroup es clara: ir más profundo, con responsabilidad y atención genuina.

Más que estética: una experiencia transformadora

Con esta nueva identidad, Skingroup busca conectar con quienes comparten una visión más consciente y personal de la belleza. "Queremos que, desde el primer contacto, las personas sientan que estamos aquí para acompañar, cuidar y guiar su camino en salud, bienestar y autoestima", concluye Osvaldo.

El objetivo inmediato es reforzar la confianza de sus pacientes actuales y diferenciarse de clínicas genéricas, pero la ambición es mayor: posicionarse como un referente en dermatología integral, donde cada interacción sea parte de una experiencia transformadora que eleve, entienda y cuide

LAZARTIGUE

BOTANICAL & VEGAN - PARIS

MÁS QUE REPARACIÓN

Un cuidado completo que repara, nutre y transforma

Línea Repair & Huile des Rêves

Repair, una gama de tratamiento intensivo diseñada para **reparar y reestructurar** las fibras capilares más dañadas.

Complementa tu rutina con el aceite **Huile des Rêves**, que **nutre profundamente la fibra capilar**, suaviza, repara y ayuda a prevenir las puntas abiertas.

Para un cuidado integral y una reparación global del cabello, **aplica el tratamiento Repair durante el lavado y finaliza con Huile des Rêves** sobre el cabello húmedo o seco.



EL RESULTADO:

Un cabello visiblemente más fuerte, suave y saludable.

No. de aviso de publicidad 213300202D0126.

odella
Your One Stop Shop
Y SU RED DE DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS

Caída estacional del cabello: ¿mito o realidad?



Por: **Dr. Diego Pérez**

Médico Especialista en Dermatología Médica. Tricólogo. Cirujano Dermatológico, Estético & Oncológico
Cédula Profesional: 10318678
Cédula Esp: 12466878

Cada año, al llegar el final del verano, muchas personas notan más cabellos en la almohada o el cepillo. ¿Se trata de una coincidencia o de un fenómeno real? El Dr. Diego Pérez lo confirma: sí existe evidencia científica de que el cabello puede caerse más en ciertas estaciones.

“Varios estudios han demostrado que en algunas personas aumenta la caída de cabello en verano tardío y otoño”, explica. Este fenómeno se asocia con el ciclo natural del folículo piloso: durante el verano, más cabellos entran en la fase de reposo (telógeno) y se desprenden unas semanas después. No es exclusivo de una región: se ha observado en poblaciones de distintas latitudes, aunque la intensidad varía de un individuo a otro.

¿Cuándo es algo normal y cuándo es señal de alerta?

La caída estacional suele ser difusa, dura unas pocas semanas y no genera zonas despobladas evidentes. En cambio, una alopecia patológica puede mostrar señales más preocupantes:

- Áreas localizadas con menor densidad.
- Adelgazamiento progresivo del pelo.
- Síntomas en el cuero cabelludo como picor, descamación o enrojecimiento.

El especialista advierte: “Si la caída es muy intensa, dura más de dos a tres meses o hay cambios visibles en el grosor o densidad, es momento de acudir al dermatólogo”.

Factores que pueden intensificar la caída en otoño

Aunque el ciclo natural del cabello tiene un peso importante, el Dr. Pérez señala que hay factores que pueden agravar la caída estacional:

- Estrés físico o emocional.
- Dietas muy restrictivas o deficiencias de hierro, zinc o proteínas.
- Enfermedades recientes, especialmente con fiebre o infecciones.
- Cambios hormonales, como en el posparto o en alteraciones tiroideas.
- Exposición solar intensa en verano, que puede dañar el cuero cabelludo y el folículo.

Cuándo acudir al dermatólogo

El Dr. Pérez recomienda una evaluación médica si:

- Se pierden más de 100–150 cabellos al día durante varias semanas.
- Aparecen zonas visiblemente menos pobladas.
- La caída se acompaña de molestias o cambios en la piel cabelluda.
- Existe antecedente familiar de alopecia y la pérdida es progresiva.

Opciones de tratamiento

La elección del tratamiento depende de la causa identificada.

Entre las herramientas más utilizadas por los dermatólogos, el Dr. Pérez menciona:

- Minoxidil, de uso tópico u oral.
- Vitaminas y minerales cuando se confirman deficiencias.
- Proteoglicanos como complemento oral.
- Mesoterapia con péptidos o PRP (plasma rico en plaquetas).
- Champús y lociones con activos como cafeína o ketoconazol.

LA CLAVE ESTÁ EN NO AUTOMEDICARSE Y ACUDIR A UNA VALORACIÓN PROFESIONAL PARA TRATAR NO SOLO LA CAÍDA, SINO LA SALUD DEL FOLÍCULO Y DEL CUERO CABELLUDO



SVR

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



SEBIACLEAR

Cuida la piel sensible
con tendencia acnéica

Eficacia probada **en 7 días**

  Síguenos:
@Dermatologiasvr
<https://mx.svr.com>

CUIDA TU PIEL. 2315115019X00880

Rutinas de cuidado para piel adolescente

Back to School



Por: **Dra. Mónica Pineda**

Médico especialista en Dermatología pediátrica. Cirujano Dermatólogo, Estético y Oncológico.
Ced. Prof. 9567867
Ced. Esp. 12987172

La adolescencia es una etapa de cambios intensos, y la piel es uno de los primeros lugares donde estos se hacen visibles. Según la Dra. Mónica Pineda, es justamente en esta etapa cuando conviene iniciar una rutina básica de cuidado dermatológico, no solo para prevenir problemas a corto plazo, sino para construir hábitos saludables que duren toda la vida.

“Con los cambios hormonales, la piel tiende a producir más grasa, lo que favorece la aparición de granitos, puntos negros y, en algunos casos, acné”, explica la especialista. “Si se empieza a cuidar desde temprano, se pueden evitar lesiones, manchas y cicatrices”.



Los errores más comunes

Aunque la intención de cuidar la piel está presente, la Dra. Pineda advierte que muchos adolescentes cometen errores que empeoran su condición cutánea:

- Usar remedios caseros irritantes como pasta de dientes, bicarbonato o mascarillas con alimentos.

- No lavarse la cara... o hacerlo en exceso con jabones muy agresivos.
- Dormir con maquillaje.
- Exprimir granos, provocando marcas y mayor inflamación.
- Saltarse el protector solar porque “no están en la playa”.
- Usar productos inadecuados para su tipo de piel o con activos innecesarios.



SI EL ACNÉ PERSISTE, LO MEJOR ES ACUDIR A UN DERMATÓLOGO PARA UNA EVALUACIÓN PERSONALIZADA

El momento de acudir al especialista

Si el acné empeora, aparecen granos muy inflamados o quedan manchas y cicatrices, la Dra. Pineda aconseja consultar a un dermatólogo. “Podemos indicar activos más potentes como retinoides, antibióticos tópicos o tratamientos orales, siempre con supervisión médica. Lo importante es intervenir a tiempo para proteger no solo la salud de la piel, sino también la autoestima del adolescente”.

Ingredientes que sí y que no

En la adolescencia, menos es más.

- Evitar: alcoholes secantes, fragancias, colorantes, aceites minerales pesados, exfoliantes de gránulos grandes y remedios caseros.
- Recomendables: limpiadores suaves, hidratantes ligeros con pantenol, y para piel con acné, activos como ácido salicílico, peróxido de benzoilo, niacinamida o ácido azelaico.

Rutinas de cuidado para piel adolescente

Rutina básica para una piel joven

La Dra. Pineda recomienda tres pasos sencillos para todos los días:

1. Limpieza suave: dos veces al día con un gel o espuma adecuados para el tipo de piel.
2. Hidratación ligera: incluso las pieles grasas necesitan un hidratante libre de aceite.
3. Protección solar: todos los días, FPS 30 o más, con textura ligera o en gel.

Activos que marcan la diferencia

Para prevenir brotes y mantener la piel equilibrada:

- Niacinamida: reduce la producción de grasa y calma la inflamación.
- Silimarina: antioxidante que protege contra el daño ambiental y regula el sebo.
- Zinc tópico: controla las glándulas sebáceas con efecto antiinflamatorio.
- Protector solar oil-free: previene manchas post acné y no obstruye poros.

Para tratar brotes puntuales:

- Ácido azelaico: combate bacterias, reduce la inflamación y unifica el tono.
- AHA suaves (láctico o mandélico): exfolian delicadamente y previenen poros obstruidos.
- Peróxido de benzoilo <2.5%: disminuye bacterias y desinflama granos.
- Ácido salicílico: exfolia y destapa poros.

 SKINCEUTICALS

ADVANCED RGN-6

REDUCE LOS SIGNOS DEL ENVEJECIMIENTO
Y MEJORA LA BARRERA DE LA PIEL.



Arrugas

Manchas persistentes

Firmeza

Elasticidad

Líneas de expresión

Tonicidad

Luminosidad

Marcas post-imperfecciones

RESULTADOS VISIBLES DESDE
LA PRIMERA SEMANA*



INSPIRADO EN LA CIENCIA DE **REGENERACIÓN LÁSER**

SALUD ES BELLEZA 123300EL950607

*Estudio clínico 76 sujetos, 1 semana de uso | °Procedimiento laser en la superficie de la piel.

Protección mineral inteligente

que se adapta a tu día.

Mineral Safe

INNOVACIÓN DERMATOLÓGICA



ALTA PROTECCIÓN DE AMPLIO ESPECTRO



Fluido

Ideal para **todo tipo de piel**, efecto antioxidante.



Protección solar
Antioxidación
Anticontaminación



Oil control

Ideal para **pieles mixtas-grasas** y con tendencia acnéica.



Protección solar
Equilibrio de la microbiota
Controla el brillo



INFORMACIÓN EXCLUSIVA PARA EL PROFESIONAL DE LA SALUD.

3 opciones de tonos que se adaptan a tu piel.

SIN COLOR



COLOR LIGERO



COLOR MEDIO



Panalab México



panalabmx

Skingroup desde dentro contado por quienes la viven

Dr. Osvaldo
Vázquez, CEO
de Skingroup

Skingroup nació como una idea hace más de 30 años, pero fue en 2013 cuando esa visión se materializó. Desde el inicio, nuestro objetivo fue claro: construir una clínica de multiespecialidad donde convergieran la dermatología, la cirugía plástica, la medicina estética y el trasplante capilar. Queríamos formar un equipo con subespecialistas en cada área, alineados a los más altos estándares internacionales, para llevar la salud de la piel a todos los rincones de México. Queremos que nuestro paciente no solo vaya a consulta, sino que viva una experiencia completa. Desde la primera llamada o el mensaje por WhatsApp, hasta la atención en la clínica por parte de nuestros médicos especialistas y personal de enfermería, y finalmente su paso por nuestra tienda **Skin Store**. Cada detalle importa.

La idea es seguir creciendo, sí, pero también dejar huella. Generar valor no solo para nuestros pacientes, sino también para nuestros socios estratégicos, nuestros médicos, la industria farmacéutica y, por supuesto, todo nuestro equipo **Skingroup**. Porque cuando hablamos de experiencia, no nos referimos solo a servicio: hablamos de construir relaciones duraderas, significativas y humanas.

Comenzamos con una clínica dermatológica pequeña, que fue creciendo año con año. En 2017 dimos un paso importante al abrir nuestro primer punto de ancla, lo que marcó el inicio de una expansión sólida. Primero fui yo, luego se sumó una doctora, después cuatro, cinco, seis... y así, de forma exponencial, hemos sido creciendo como equipo y como comunidad médica.

Hoy somos 38 dermatólogos y 4 cirujanos plásticos. Contamos con 11 clínicas distribuidas en **Monterrey, Querétaro, Chihuahua y Ciudad de México**, y proyectamos abrir dos más en los próximos 12 meses.

Nuestra misión sigue siendo la misma: llevar dermatología de alto nivel y cirugía dermatológica especializada a cada vez más personas. Pero no solo buscamos dar atención médica, sino ofrecer una experiencia integral. Desde el momento en que un paciente levanta el teléfono o envía un mensaje para agendar una cita, queremos que viva la experiencia **Skingroup**. Desde la recepción, la consulta con nuestros médicos, los tratamientos, y hasta la recomendación de productos dermatológicos en nuestra farmacia Skin Store, todo está diseñado para ser funcional, accesible y de la más alta calidad.

En este sentido, la nueva identidad visual y conceptual representa algo muy importante para mí como líder. Aunque estamos creciendo entre un 25% y 35% anual, abriendo nuevas clínicas y sumando más

socios, consideramos que era el momento adecuado para reposicionar nuestra marca. No solo como una clínica reconocida, sino como lo que realmente somos: la cadena de clínicas dermatológicas más grande a nivel nacional, con los más altos estándares de calidad.

Hoy más que nunca, trabajamos para que cada persona que nos elige sienta que vive algo más que una consulta. Que viva una experiencia transformadora. La experiencia **Skingroup**.



Skingroup desde dentro contado por quienes la viven

La voz de Mildred: cuando la experiencia se vuelve personal

Para entender cómo se perciben estos cambios desde el lado del cliente y embajador de marca, hablamos con Mildred, creadora de contenido, emprendedora y fundadora del salón *Doña Beauty Center* (@ladonabeautycenter). Desde 2020 colabora con Skin Group, convirtiéndose en una aliada clave para comunicar su propuesta a nuevas audiencias.

“Desde mi rol como rostro de la marca, siempre he buscado representar empresas que conecten conmigo en imagen, valores, calidad, instalaciones e higiene. Cuido mucho a mis proveedores de productos y servicios, porque todo lo que uso y recomiendo debe cumplir con estándares que yo misma aplico en mis salones de belleza. Skin Group cumple con todos estos criterios.

Hoy, la marca transmite algo que antes no comunicaba con la misma claridad: tendencia, minimalismo, profesionalismo, modernidad y actualización constante. Esta transformación fortalece el vínculo con quienes confían en nosotros, porque sé que los lugares a los que acudo para servicios y productos de belleza se mantienen al día con las tendencias y se capacitan de forma continua. La nueva imagen refleja perfectamente ese compromiso”, nos cuenta Mildred.





TU PIEL SE OXIDA TODOS LOS DÍAS

El estrés oxidativo es una de las principales causas del envejecimiento prematuro.

ANTIOXIDANTE ORAL

clínicamente probado que ayuda a:

Combatir el daño causado por el estrés oxidativo

Prevenir signos visibles del envejecimiento

Mejora la luminosidad, firmeza y vitalidad cutánea

Con Superóxido Dismutasa
(SOD) + Gliadina

Tecnología antioxidante patentada



La belleza también se cuida desde adentro.
Consulta a tu dermatólogo



glisodin.mx

ESTE PRODUCTO NO ES UN MEDICAMENTO. EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO ES RESPONSABILIDAD DE QUIEN LO RECOMIENDA Y DE QUIEN LO USA

Skingroup Summit 2025

Tres días de conocimiento, innovación y comunidad

El Skingroup Summit 2025 se consolidó como el encuentro anual más esperado dentro de nuestra familia. Durante tres días, doctores, colaboradores y aliados de la industria nos reunimos en un espacio único para aprender, compartir y fortalecer lazos, reafirmando el compromiso de Skingroup con la educación continua y la innovación en la dermatología en México.

Un espacio para crecer y conectar

La segunda edición del Summit tuvo lugar en Huatulco, un escenario relajado y apartado del ritmo cotidiano. Este entorno favoreció un ambiente de integración genuina: conversaciones abiertas, momentos de networking y nuevas amistades entre médicos, staff de distintos puntos del país y representantes de la industria.

Agenda académica de alto nivel

Más de 15 ponencias marcaron la pauta en temas médicos de vanguardia, abordando desde los últimos avances en dermatología hasta estrategias de liderazgo y gestión dentro de la organización. También se presentaron innovaciones internas orientadas a elevar la calidad de servicio y la experiencia de nuestros pacientes.

Innovación tecnológica al servicio de la piel

La edición 2025 brilló con un abanico de novedades que confirman a Skingroup como referente en innovación. Desde técnicas avanzadas con ultrasonido y un taller de tratamientos combinados entre toxina botulínica y ácido hialurónico, hasta nuevos abordajes para la alopecia que integran medicamentos y láseres. También se presentaron maquillajes funcionales que protegen y mejoran la calidad de la piel, así como protocolos de cuidado post-procedimiento diseñados para prolongar y optimizar los resultados. Todo ello acompañado de múltiples lanzamientos de productos innovadores, que muy pronto estarán disponibles en nuestras clínicas.

Confianza y respaldo de la industria

El Summit no solo fue una plataforma de aprendizaje, sino también un reflejo de la confianza que la industria deposita en Skingroup. Gracias al apoyo de nuestros aliados estratégicos, la edición 2025 alcanzó un nuevo nivel de excelencia y se consolidó como un evento de referencia en la comunidad médica y estética.





Por: **Pedro Terlizzi**
Fotos: **Keep In Touch Mkt**



Visión a futuro: Deep Beauty

Así como en la primera edición, el Summit sirvió para renovar energías y marcar el rumbo de los próximos meses. Entre las principales evoluciones, destacamos el lanzamiento de nuestro nuevo branding y la campaña deep:beauty, que refuerza los valores que nos distinguen: confianza, integridad y un cuidado profundo que haga sentido, que dure y esté pensado para nuestros pacientes.



Más allá del conocimiento

Entre conferencias, talleres y momentos de esparcimiento, quedó claro que este evento es mucho más que un encuentro académico: es la prueba de que en Skingroup somos una familia unida, con una visión compartida de futuro, donde la innovación y el bienestar de nuestros pacientes guían cada paso.



Skingroup Summit 2025



Testimonios de la industria

Galderma

“La participación de Galderma México en su 2o año consecutivo en el Summit SKG 2025 en Huatulco representó una experiencia altamente positiva y enriquecedora. Agradecemos la oportunidad de haber sido parte de este importante encuentro, caracterizado por una destacada colaboración y una amplia participación. Este evento reafirma nuestro compromiso con el fortalecimiento y crecimiento del equipo de SKG, proyectándonos hacia nuevos retos y logros en el futuro cercano”

— *Galderma México.*

Alphascience

Este mes de mayo, Alphascience tuvo la oportunidad de asistir con gran placer a la convención de un cliente distinguido, Skingroup! Piensen en 3 días de convivencia con los mejores dermatólogos de todas las ciudades donde está presente Skingroup para poder presentarles las novedades de Alphascience y mejores prácticas de la industria en un lugar de ensueño. No faltaron las risas y los buenos cócteles dejando grandes recuerdos de este seminario. Todos mis agradecimientos al equipo que organizó este gran momento.

— *Maxime Lalain
Director Alphascience*

SVR

Del 19 al 22 de mayo participamos en el Skingroup Summit 2025 en Huatulco, un evento que reunió a los mejores dermatólogos de todas las ciudades donde Skingroup tiene presencia. Fue una experiencia muy enriquecedora que nos permitió conocer más a fondo la estructura y visión del grupo, así como su constante impulso por mantenerse a la vanguardia bajo la dirección del Dr. Osvaldo Vázquez. Durante el encuentro pudimos descubrir de primera mano las nuevas tendencias, innovaciones y avances de la industria dermatológica, confirmando el carácter innovador de Skingroup y su compromiso con la actualización continua. Sin duda, una experiencia que nos motiva a seguir participando en futuras ediciones del Summit.

— *SVR México.*

Eucerin

Desde Eucerin reconocemos y agradecemos a Skingroup la organización de este summit, que se ha consolidado como un espacio estratégico para el desarrollo del negocio en dermatocósmica. El nivel de las conversaciones, las ponencias empresariales y el intercambio de experiencias generan un valor tangible que fortalece la visión y el crecimiento de todos los participantes. Para Eucerin, este tipo de foros representan una oportunidad clave para reforzar alianzas, compartir perspectivas y explorar nuevas formas de seguir generando valor en el mercado de la dermatocósmica. Sin duda, la relevancia de este encuentro trasciende lo académico y se convierte en un verdadero punto de conexión empresarial que impulsa proyectos de alto impacto y resultados sostenibles.

— *Francisco Luna
Director de Eucerin.*



EL PODER DE LA BIOESTIMULACIÓN REGENERATIVA:

Así como el ajolote regenera sus extremidades mediante un proceso organizado,¹ al nivel de tu piel, la medicina estética regenerativa desencadena un proceso similar.²



La **bioestimulación regenerativa** activa los procesos naturales de reparación y restauración para que la piel recupere su **función y estructura**.^{2,3}

Existen tratamientos inyectables para la piel que promueven la bioestimulación regenerativa de los elementos que la conforman, **lo que también se traduce en una mejora estética**.²

- **Estimula colágeno tipo I y III:** aportan firmeza y soporte estructural de la piel.²
- **Activa la producción de elastina:** reduce la flacidez⁴ y mejora la elasticidad.^{2,5}
- **Genera proteoglicanos:**^{2,6} aumentan la hidratación profunda de la piel.⁷
- **Forma nuevos vasos sanguíneos:**² mejoran la oxigenación y nutrición celular.⁸ Logrando resultados duraderos^{9,10} con efecto *lifting*¹¹ en rostro y cuerpo.^{2,4}

Opciones de tratamiento de bioestimulación regenerativa, disponibles en esta clínica.

SKINGROUP®

Referencias

1. McCusker C, Bryant SV, Gardiner DM. The axolotl limb blastema: cellular and molecular mechanisms driving blastem formation and limb regeneration in tetrapods. *Regeneration (Ox)*. 2015;2(2):154-71. 2. Aguilera S, McCarthy A, Khalil S, et al. The Role of Calcium Hydroxyapatite (Radiesse) as a Regenerative Aesthetic Treatment: A Narrative Review. *Aesthet Surg J*. 2023;43(10):1063-1090. 3. Golub K, Charroff G, Corduff N, et al. Consensus Agreements on Regenerative Aesthetics: A Focus on Regenerative Bio-stimulation With Calcium Hydroxyapatite. *Dermatol Surg*. 2024;50(11S):S176. 4. de Almeida AT, Figueredo V, da Cunha ALG, et al. Consensus Recommendations for the Use of Hyperdiluted Calcium Hydroxyapatite (Radiesse) as a Face and Body Biostimulatory Agent. *Plast Reconstr Surg Glob Open*. 2019;7(3):e2160. 5. Yutskovskaya Y, Kogan E, Leshunov E. A randomized, split-face, histomorphologic study comparing a volumetric calcium hydroxyapatite and a hyaluronic acid-based dermal filler. *J Organ Dermatol*. 2014;5(3):147-152. 6. Gonzalez N, Goldberg DJ. Evaluating the Effects of Injected Calcium Hydroxyapatite on Changes in Human Skin Elasticity and Proteoglycan Formation. *Dermatol Surg*. 2019;45(4):547-551. 7. Smith MM, Melrose J. Proteoglycans in Normal and Healing Skin. *Adv Wound Care (New Rochelle)*. 2015;4(3):152-159. 8. Amir M, Mecani R, Niehot CD, et al. Skin regeneration-related mechanisms of Calcium Hydroxyapatite (CaHA): a systematic review. *Front Med (Lausanne)*. 2023;10:1189394. 9. Bass LS, Smith S, Basso M, et al. Calcium hydroxyapatite (Radiesse) for treatment of nasolabial folds: long-term safety and efficacy results. *Aesthet Surg J*. 2010;30(2):236-238. 10. Sadick NS, Kutz BE, Roy D. A multicenter, 47-month study of safety and efficacy of calcium hydroxyapatite for soft tissue augmentation of nasolabial folds and other areas of the face. *Dermatol Surg*. 2007;33(suppl 2):S22-S27. 11. Courderot-Masuyer C, Robin S, Tazuin H, et al. Evaluation of lifting and antiwrinkle effects of calcium hydroxyapatite filler. In vitro quantification of contractile forces of human wrinkle and normal aged fibroblasts treated with calcium hydroxyapatite. *J Cosmet Dermatol*. 2016;15(3):260-268.

Consulta a tu médico.



Eucerin[®]

THIAMIDOL

97%

Éxito en
reducción
de manchas¹



**Manchas
visibles**

**Manchas
ocultas**
(Cámara UV)

Foto sin retoque

**Reduce manchas
visibles & ocultas**

Ingrediente
**anti-manchas
más efectivo²**

Eucerin[®]
ANTI-
PIGMENT
DUAL SERUM
PATENTED
THIAMIDOL
MEDICAL SKINCARE

#LaBúsquedaTerminó

193300202D0032 CUIDA TU PIEL. ¹Basado en estudio clínico bajo supervisión dermatológica usando rutina Anti-Pigment (Dual Serum, Crema con FPS30, Crema de Noche) después de 12 semanas de uso. ²Testeado Vs. Los ingredientes anti-manchas más comunes en el mercado de cuidado facial.